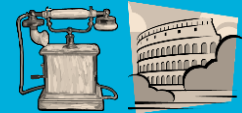


Tele-ARENA 2019-4

Tele-ARENA

(Telefonisch Aangenaam Refereren En Netwerken AMPHI)



# Valkuilen en tips bij het doen van kwaLitatief onderzoek

Donderdag 21 november 2019

Door: Claudia Greijn, Radboudumc  
En Elke den Boogert, GGD Hart voor Brabant



---

# Welkom bij Tele-ARENA 2019-4

- **Tele-ARENA** = telefonische nascholing infectieziekten en onderzoek bij en voor GGD-en in AMPHI regio.

Teleconferentie:

**Inbellen om: 11:55u**

**Inbelnummer: 070-3043301**

**Wachtwoord: 37471404**

- Start: telefoon op luisterstand
- Vragen tussendoor mag altijd (eerst telefoon uit luisterstand zetten)

Als je er niet bij kunt zijn: de presentatie + audio-bestand komt op de AMPHI site te staan.

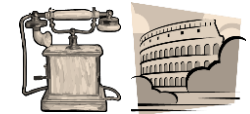
<https://academischewerkplaatsamphi.nl/over-amphi/scholing-ggd/>

---

# Algemeen

## Tele-ARENA

(Telefonisch Aangenaam Refereren En Netwerken AMPHI)



- Data tele-ARENA's eerste helft 2020:
  - dinsdag 4 februari
  - donderdag 9 april
  - dinsdag 16 juni
- Tele-ARENA mails gaan naar infectieziekten-mailbox. Wil je zelf ook een mail ontvangen? Laat dit even weten. ([kirsten.wevers@radboudumc.nl](mailto:kirsten.wevers@radboudumc.nl))
- Accreditatie (zowel vpk als artsen IZB/M&G): Vul het formulier met elkaar in en stuur het terug naar [jeannine.hautvast@radboudumc.nl](mailto:jeannine.hautvast@radboudumc.nl) en [maartje.sijbers@radboudumc.nl](mailto:maartje.sijbers@radboudumc.nl)

---

# Programma vandaag

## Programma:

12:00 Opening en welkom

12:05 Presentatie Claudia Greijn

**Kwalitatief onderzoek: wat zijn de grootste valkuilen en hoe zorg je dat je daar niet instapt?**

12:35 vragen/discussie

12:40 Presentatie Elke den Boogert

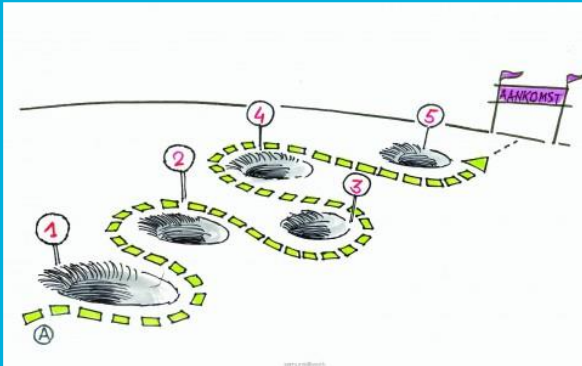
**Kwalitatief onderzoek in de praktijk: tips en tops aan de hand van het project over hygiëne op basisscholen**

12:55 vragen/discussie

13.00 Einde

# Kwalitatief onderzoek

Wat zijn de grootste valkuilen en hoe zorg je dat je daar niet instapt!



Claudia Greijn | [Claudia.Greijn@radboudumc.nl](mailto:Claudia.Greijn@radboudumc.nl)

Vragen tussendoor? Stel ze gerust!

# Disclosure belangen spreker

| (potentiële) belangenverstrengeling                                                                                                                                                                  |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties met bedrijven                                                                                                                                           | geen                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsoring of onderzoeksgeld</li><li>• Honorarium of andere (financiële) vergoeding</li><li>• Aandeelhouder</li><li>• Andere relatie, namelijk ...</li></ul> | (tijdelijk) in dienst bij AMPHI |

---

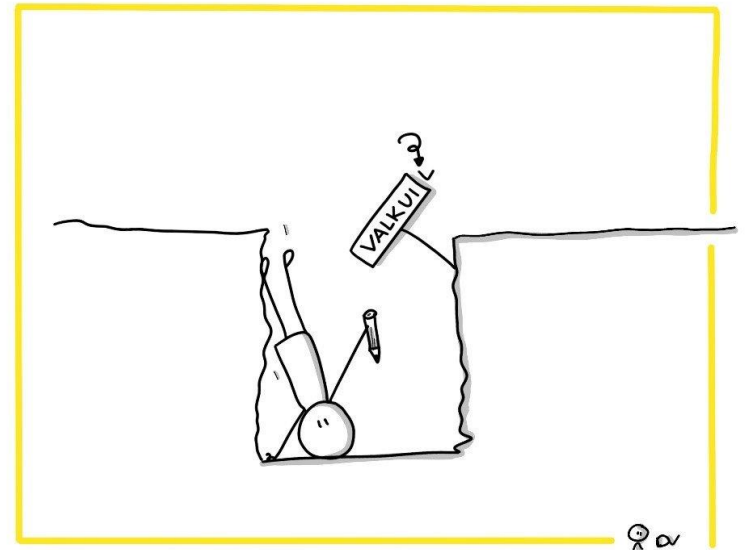
# Vijf valkuilen

- 1: Kwalitatief onderzoek benaderen als kwantitatief onderzoek
- 2: Rupsje-nooit-genoege zijn
- 3: Beroepsblindheid
- 4: Weidsheid uit het oog verliezen
- 5: Geen verhalen vertellen

---

# Valkuil 1 (Valkuil aller valkuilen):

Kwalitatief onderzoek benaderen als  
kwantitatief onderzoek





---

Qualitative research is a form of **social inquiry** that focuses on the way people **interpret and make sense of their experiences** and the world in which they live.

---

Flick, U. (2014). Introduction to Qualitative Research

---

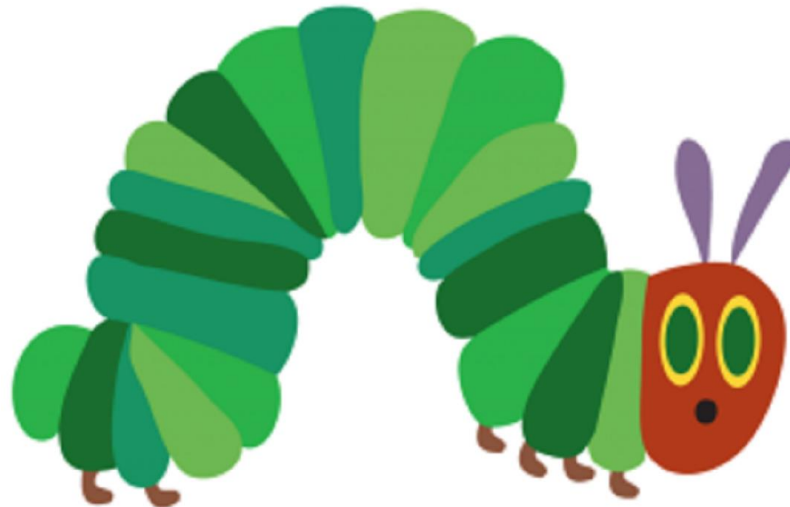
# kwantitatief ↔ kwalitatief



- Complexe, constant veranderende werkelijkheid
- Inductief redeneren (van specifiek naar algemeen)
- Onderzoeker maakt onderdeel uit van deze werkelijkheid

---

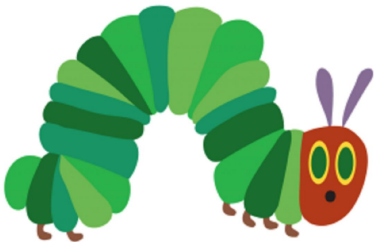
## Valkuil 2: Rupsje nooit genoeg zijn



---

# Valkuil 2: Rupsje nooit genoeg zijn

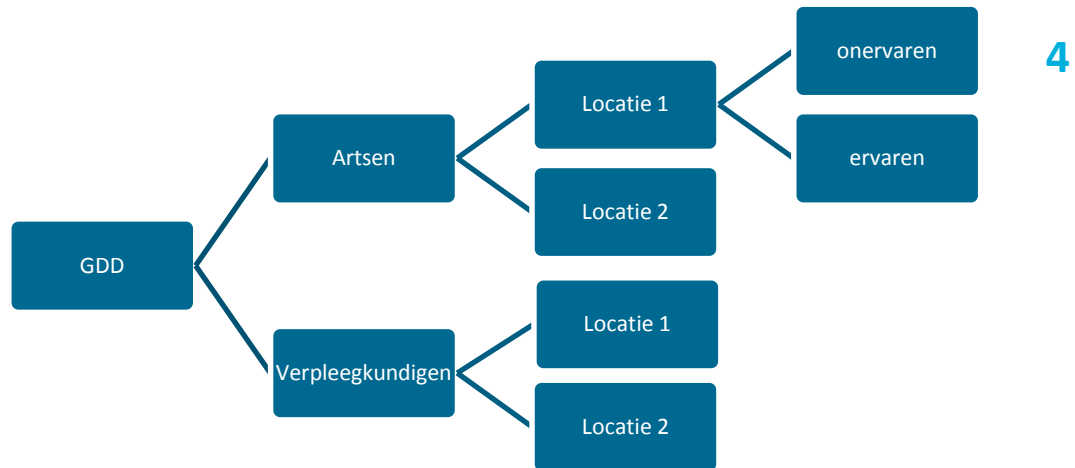
- Onderzoeksvragen
- Topiclist / interviewguide
- Doelgroep: diversiteit aan respondenten



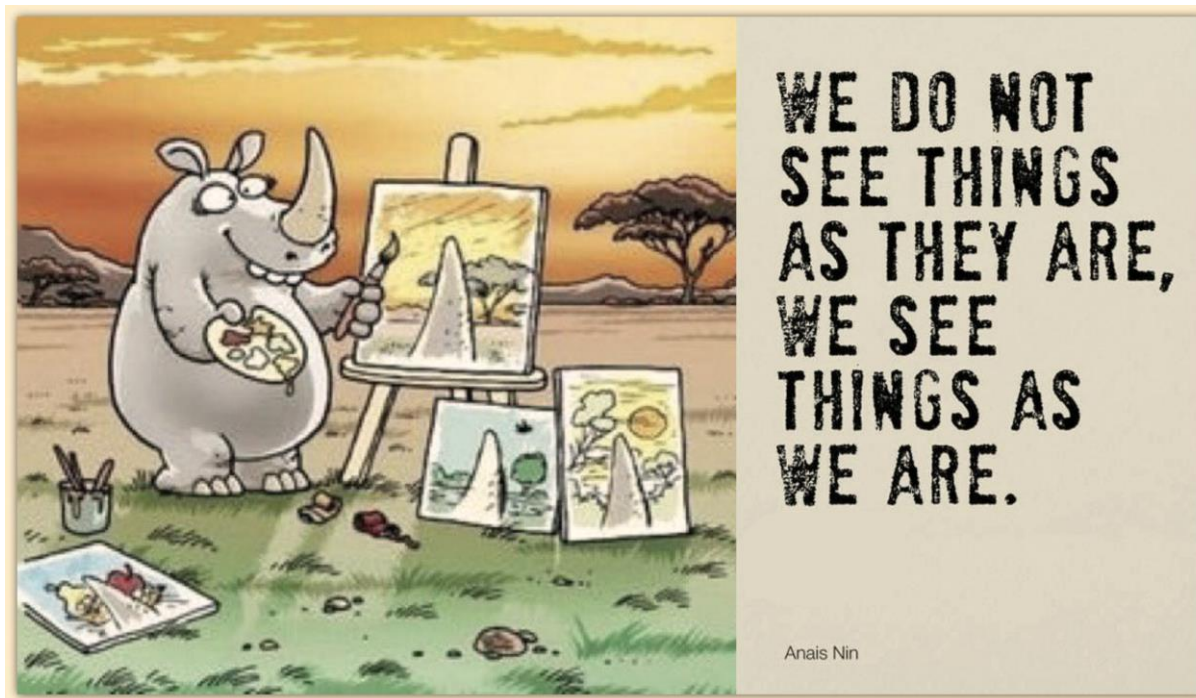
Focus op verdiepende kennis, onderliggende gedachten, motivaties, overtuigingen.

# Doelgroep: diversiteit aan respondenten

- Totaal aantal afhankelijk van heterogeniteit van de respondenten
- VB: locatie, gender, beroep, leeftijd, werkervaring
- 4 per homogene groep



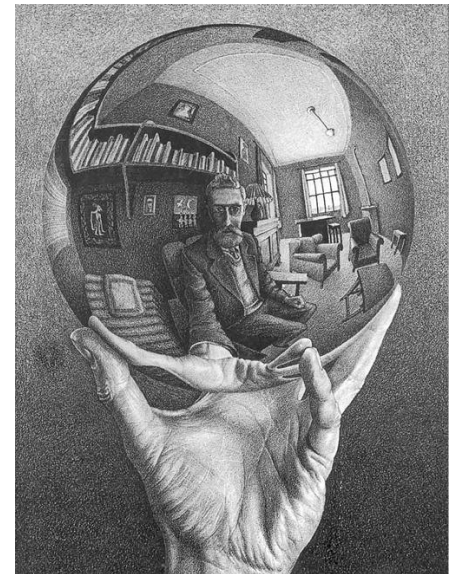
# Valkuil 3: Beroepsblindheid



---

# Valkuil 3: Beroepsblindheid

- **Bril van de onderzoeker**
- Doelgroep betrekken in onderzoek
- Members check
- **Rol van de onderzoeker**
- Reflexivity
- Onderzoek is interventie



---

## Valkuil 4: Weidsheid uit het oog verliezen

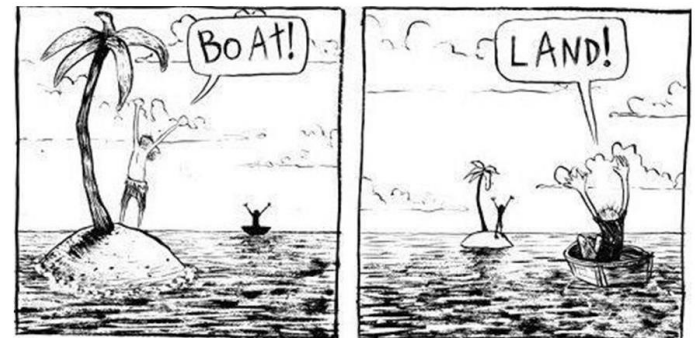




# Valkuil 4: Weidsheid uit het oog verliezen

## Van observatie naar interpretatie

- Hoe werk je je data uit? (verbatim of verslag)
- Welke vorm van coderen kies je? (open, axiaal, selectief)
- Wie analyseren de data?



---

# Valkuil 5: Geen verhalen vertellen



---

# Valkuil 5: Geen verhalen vertellen

- Neemt de lezer mee in de wereld van de respondenten.
- Toont hiermee de logica van je analyse.
- Citaten zijn onderbouwing van je logica en constatering.



---

# Wat kan je helpen?

- **Hoofdstuk Kwalitatief onderzoek, Plochg & Van Zwieten, 2007:**  
[http://www.degoedewerker.nl/downloads/Kwalitatief%20onderzoek Handboek Gezondheidszorgonderzoek BSL 2007.pdf](http://www.degoedewerker.nl/downloads/Kwalitatief%20onderzoek%20Handboek%20Gezondheidszorgonderzoek%20BSL%202007.pdf)
- **KWALON | Tijdschrift voor Kwalitatief onderzoek:** <https://www.tijdschriftkwalon.nl/>
- **COREQ checklist:** [http://cdn.elsevier.com/promis\\_misc/ISSM COREQ Checklist.pdf](http://cdn.elsevier.com/promis_misc/ISSM_COREQ_Checklist.pdf)
- **RATS checklist:** [https://bmjopen.bmj.com/content/suppl/2012/01/12/bmjopen-2011-000138.DC1/BMJ Open IMG Physician Migration RATS Checklist.pdf](https://bmjopen.bmj.com/content/suppl/2012/01/12/bmjopen-2011-000138.DC1/BMJ_Open_IMG_Physician_Migration_RATS_Checklist.pdf)
- **Voorbeeld:** <https://www.rivm.nl/brmo-preventie-ervaringen-verpleeg-en-verzorgingshuizen>

Voor meer tekst en uitleg, neem gerust contact met me op!





# Kwalitatief onderzoek in de praktijk

Tips en tops aan de hand van het  
project over hygiëne op basisscholen

Een samenwerking tussen:  
GGD Hart voor Brabant  
GGD Brabant Zuidoost  
GGD West Brabant

**Gezond<sup>2</sup> doet leven!**

Elke den Boogert, onderzoeker  
Maartje Sijbers, projectleider en verpleegkundige  
[m.sijbers@ggdhvb.nl](mailto:m.sijbers@ggdhvb.nl)



**Hart voor Brabant**





### Geen (potentiële) belangenverstrengeling

Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties met bedrijven

- Sponsoring of onderzoeksgeld
- Honorarium of andere (financiële) vergoeding
- Aandeelhouder
- Andere relatie, namelijk ...

Geen

RIVM project gelden

# Aanleiding behoeftepeiling hygiëne op basisscholen

- Jongere kinderen hebben een grotere kans op het oplopen en verspreiden van infectieziekten
- Onduidelijk of de hygiënerichtlijnen gevolgd worden en waar eventuele knelpunten zitten
- Onbekend wat scholen nodig hebben om de hygiëne te verbeteren

## Onderzoeksvragen

1. Welke knelpunten worden er gesignaleerd rondom hygiëne op basisscholen?
2. Wat zijn de behoeften van basisscholen om de hygiëne knelpunten te verbeteren?

[Klik hier](#) om de presentatie over het onderzoek te bekijken.

# Werving

- Reserveer genoeg tijd tussen werving en uitvoer
  - December gestart met werven, van januari t/m juni interviews gehouden
- Besteed aandacht aan bestaande platforms en sluit daarbij aan
  - Leerlingenraad
- Focusgroepen vs. individuele interviews
- Houd in je begroting rekening met een beloning
  - waardebon
  - goodiebag
- Informed consent van ouders kost tijd en organisatie



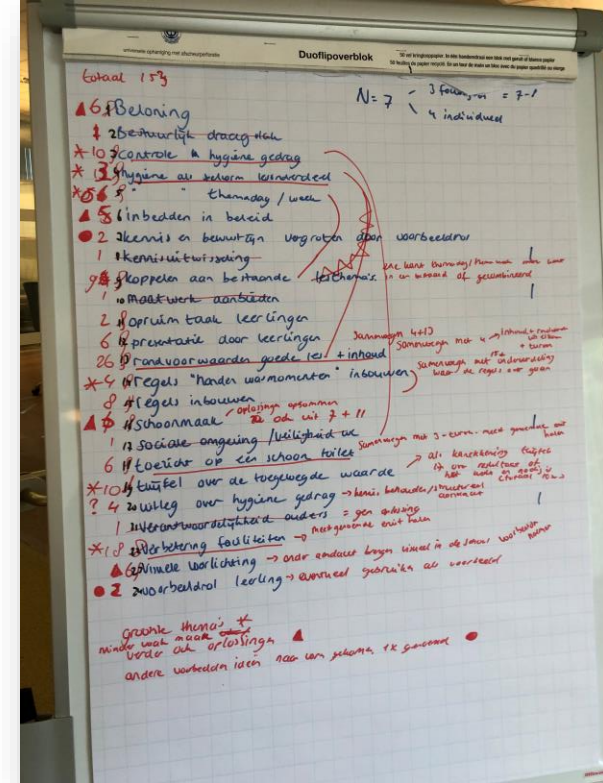
# Uitvoering

- Super leuk om te doen!!
- Hulp van Amphi en Team Onderzoek
  - Hoe houd je een (focusgroep)interviews?
- Handleiding voor focusgroepen
- Objectief blijven
- Geen sturende vragen stellen
- Focusgroep doe je met z'n tweeën
  - Leider
  - Observator
- Geluidsopnames
  - Voor focusgroep erg handig om terug te kunnen luisteren wat er gezegd is



## Analyse

- Non-verbatim
  - Verschillende interviewers schrijven verschillende notulen
  - Maak goede afspraken over hoe je het opschrijft
- Met 2 onderzoekers gecodeerd tot consensus bereikt werd
  - Echt meerwaarde maar kost tijd! Neem dit mee in je begroting
- Focusgroepen vs. individuele interviews
- Raadpleeg inhoudsdeskundige voor het leggen van verbanden



# Analyse

|    | Citaten openingsvraag/ vraag 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Categorie                                                                                                                               | Thema                     | Opmerking |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|
| 2  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                         |                           |           |
| 12 | 'ik had iets bedacht bij Biologie, tussendoor kaartjes maken en vragen opzetten en soort quiz maken.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Hygiëne onder de aandacht brengen d.m.v. quiz                                                                                           | Inhoud les                |           |
| 13 | vorig jaar hadden we elke maandag een nieuw thema en zou de juf iemand naar voren roepen en zou die iets uitleggen in woorden waarin het woord zelf niet voorkwam en dan moet de groep het raden'                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Hygiëne onder de aandacht brengen als spel                                                                                              | Inhoud les                |           |
| 14 | 'bij groep 5 hebben we altijd op het einde van de dag 'wie is de mol?', ik weet iets leuks dan mag de Mol als ie is geraden mag ie z'n tanden poetsen of zijn handen wassen als beloning wat met hygiëne te maken heeft.'                                                                                                                                                                                                                                                                | Wie is de mol                                                                                                                           | Beloning                  |           |
| 15 | zou je dat spelletje kunnen gebruiken voor hygiëne of handen wassen?' 6: 'ja dan let de mol erop wie er goed met de hygiëne bezig is of zijn handen wast en dan let die erop en dan aan het einde van de dag dan raad je wie de mol is en wie dan heeft geholpen heel goed.' 8: 'en denk je dat de kinderen het leuk zouden vinden?' meerderen: nee *gelach*. 1: 'als je dan de mol bent en sommigen wassen niet hun handen dat je dan als mol dat wel doet, het goede voorbeeld geven.' | D.m.v. een spelvorm iemand aanwijzen die extra goed de handen wast. Echter wordt ook genoemd dat dit misschien niet leuk gevonden wordt | Inhoud les                |           |
| 16 | 'als je dingen goed doet krijg je punten en dan kun je van alles kopen, de klas toto'                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Punten krijgen bij goede hygiëne                                                                                                        | Beloning                  |           |
| 17 | Als de beloningen beter zijn, zal het wel werken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Betere beloningen stimuleren                                                                                                            | Beloning                  |           |
| 18 | Interviewer: Kunnen jullie dat of moet de docent dat doen of moeten wij dat doen? Meerdere: Volgens mij ***(red. de directrice). 6: ***(red. de directrice) moet erop letten dat alle kinderen het ook echt gaan doen'.                                                                                                                                                                                                                                                                  | Erop toezien dat handen wassen/ tafels schoonhouden goed gebeurd door directrice                                                        | Controle op hygiënegedrag |           |

# Rapportage

- Beperken tot de kern
  - Bepaal wat de focus is van je onderzoek en richt je rapportage daarop
- Verspreiding doelgroep
  - infographic
  - <https://www.ggdhvb.nl/handenwassen>

# Tips en tops

- Begroot genoeg **tijd** voor werving en analyse
- Maak **goede afspraken** over notulen en geluidsfragmenten
- Analyseer met **2 onderzoekers** en pak het gestructureerd aan
- Vraag **hulp** aan deskundigen
  - Amphi
  - Team onderzoek
  - Inhoudsdeskundige

## Veel plezier!

**Gezond<sup>2</sup> doet leven!**

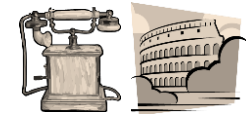


Hart voor Brabant

# Vragen?

## Tele-ARENA

(Telefonisch Aangenaam Refereren En Netwerken AMPHI)



Tot slot

- Wensen en ideeën voor onderwerpen Tele-ARENA ([kirsten.wevers@radboudumc.nl](mailto:kirsten.wevers@radboudumc.nl) )
- Volgende Tele-ARENA:
  - Dinsdag 4 februari, 12:00-13:00
  - Terugluisteren Tele-ARENA: <https://academischewerkplaatsamphi.nl/over-amphi/scholing-ggd/>
  - Epidemiology courses online:  
<https://www.coursera.org/courses?query=epidemiology>  
<https://www.cdc.gov/ophss/csels/dsepd/ss1978/>

::: FIJNE DAG :::