

# De gebruiker - inwoners

In jouw werk ben je bezig met de beleving van inwoners. Uit onderzoek blijkt dat het belangrijk is dat...

## Volgens professionals

- ✓ Een goede **communicatiestrategie** is belangrijk en omvat 1) berichten over de gezond gewicht aanpak en 2) positieve berichten in de taal van inwoners.
- ✓ De **doelgroep bereiken** is essentieel en wordt gedaan door 1) het vinden van een ingang, 2) het inzetten van bestaande contactmomenten met zorgprofessionals, 3) doorverwijzen door zorgprofessionals en 4) het bepalen van de behoeften van de doelgroep.
- ✓ De ervaren **motivatie van inwoners** is belangrijk en wordt volgens professionals verhoogd door het aanbieden van 1) laagdrempelige activiteiten en 2) bieden van maatwerk. Daarentegen ervaren veel professionals 3) beperkt draagvlak rondom gezonde leefstijl en de gezond gewicht aanpak bij inwoners.

## Volgens inwoners

- ✓ De volgende onderwerpen zijn voor inwoners belangrijk voor voorzieningen en activiteiten over gezonde leefstijl: bekendheid, bereiken van inwoners, onderhoud, veiligheid, fysieke toegankelijkheid, financiële toegankelijkheid, sociale toegankelijkheid, match met persoonlijke omstandigheden, match met behoeften in de buurt en sociale cohesie.
- ✓ Voorzieningen en activiteiten sluiten aan op:
  - ✓ Waar gezond leven volgens de mensen over gaat (zoals gezonde voeding, veilig voelen, ontspannen).
  - ✓ Persoonlijke omstandigheden van mensen (zoals eenzaamheid, veel werken, krap budget hebben, chronisch ziek zijn).
- ✓ Inwoners worden bereikt op plekken waar inwoners vaak komen, evenals persoonlijke aandacht, goed luisteren en hier vervolgens op reageren.

## Voorzieningen

### Voet- en fietspaden

**Belangrijke onderwerpen**  
Onderhoud, veiligheid, fysieke toegankelijkheid

**Doel van de verbeteractie**  
Voet- en fietspaden zijn fysiek toegankelijk, veilig en goed onderhouden.

### Groene plekken

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, onderhoud, veiligheid en fysieke toegankelijkheid

**Doel van de verbeteractie**  
Groene plekken zijn goed onderhouden en toegankelijk voor minder valide mensen; veiligheid bij de dijk.

### Voedselaanbod

**Belangrijke onderwerpen**  
fysieke toegankelijkheid, financiële toegankelijkheid.

**Doel van de verbeteractie**  
Voedselaanbod is betaalbaar, gezond en beschikbaar in de buurt; ongezond voedsel beperkt beschikbaar; gezond leven wordt meer gepromoot.

### Sportvoorzieningen

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, fysieke toegankelijkheid, financiële toegankelijkheid, match met behoeften in de buurt.

**Doel van de verbeteractie**  
Lokale sportvoorzieningen zijn toegankelijk op het gebied van kosten en fysieke afstand; lokale sportvoorzieningen bestaan uit een groter aanbod van openbare sportvoorzieningen.

### School

**Belangrijke onderwerpen**  
Bereiken van mensen, sociale toegankelijkheid, match met behoeften van de buurt. solidariteit.

### Musea en theaters

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, financiële toegankelijkheid

### Speeltuinen

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, onderhoud, veiligheid, fysieke toegankelijkheid, match met behoeften in de buurt

**Doel van de verbeteractie**  
Uitdagende speeltuinen zijn beschikbaar voor alle leeftijdsgroepen en goed onderhouden, veilig en fysiek toegankelijk.

### Gezondheidszorg

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, fysieke toegankelijkheid, sociale toegankelijkheid.

**Doel van de verbeteractie**  
Gezondheidszorg heeft informatie over de lokale gezondheidszorg nodig; huisartsen moeten aanwezig zijn in de buurt.

### Kerken

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, sociale toegankelijkheid.

**Doel van de verbeteractie**  
Iedereen ervaart solidariteit.

## Activiteiten

### Contact met de buurt

**Belangrijke onderwerpen**  
Sociale cohesie

**Doel van de verbeteractie**  
Iedereen ervaart goed contact met de buurt (zoals met elkaar praten, elkaar helpen, minder overlast).

### Activiteiten die niet bekend zijn of niet worden gebruikt

**Belangrijke onderwerpen**  
Bekendheid, match met behoeften in de buurt.

**Doel van de verbeteractie**  
Activiteiten worden gepromoot onder mensen; mensen worden overtuigd van het belang van activiteit deelname; activiteiten zijn toegankelijk (bijv. betaalbaar).

### Ontbrekende activiteiten

**Belangrijke onderwerpen**  
Match met behoeften in de buurt.

**Doel van de verbeteractie**  
Activiteiten richten zich op sporten en/of sociaal contact, zijn gratis/ goedkoop en worden op maat gemaakt op het gebied van individuele keuze en mate van deelname verplichting.

### Activiteiten die bekend zijn of worden gebruikt

**Belangrijke onderwerpen**  
Onderhoud, fysieke toegankelijkheid, financiële toegankelijkheid, match met behoeften in de buurt.

**Doel van de verbeteractie**  
Activiteiten worden op maat gemaakt; activiteiten bevatten goede informatie voorziening (bijv. over de mogelijkheid om deel te nemen zonder kosten); activiteiten richten zich op sociaal contact, anderen ontmoeten en inclusie.

## Ga voor jezelf na wat je wil veranderen:

Welke van de bovengenoemde punten herken je als belangrijk? Dit kan iets zijn waar je al veel op inzet, terwijl het nog niet lukt, of iets waar je nog weinig op inzet. Ga na:

- Waar blijf ik alsmaar tegenaan lopen? Wat is dit concreet?
- Wie of wat hebben hier veel invloed op? Waarom lukt het niet?
- Welke (mogelijk tegengestelde) doelen hebben zij, waardoor zij niet met mij meegaan?
- Waarom zijn dat hun doelen? Wat zijn hun overtuigingen en/of waarden?

## Ga voor jezelf na hoe je dit kunt veranderen:

- Wat wil ik precies veranderen? Waarom wil ik dit?
- Hoe ga ik dit doen? Wat heb ik hiervoor nodig? Is er nog iets wat ik moet uitzoeken?
- Hoe krijg ik mijn achterban hierin mee? Met wie ga ik het doen? Zoek een netwerk waarin je dit kan bespreken. Of vind een maatje die dit ook herkent en ermee aan de slag wil.
- Maak het concreet. Wat ga ik volgende week (anders) doen? Vóór wanneer heb ik het gedaan?

## Ben je?

Beleidsadviseur bij de gemeente

Werkzaam bij een GGD

Huisarts, jeugdarts/-verpleegkundige, fysiotherapeut of diëtist

Inwoner of betrokken bij inwoner initiatieven

Jongerenwerker, welzijnswerker of opbouwwerker

## Dan zou je aan de slag kunnen met..

Het scheppen van randvoorwaarden voor goed onderhoud van de buurthuizen (o.a. financiering/subsidie verstrekken)

Het verbinden van partners bij het buurthuis zodat zij gezamenlijk aan de slag gaan met het creëren van bekendheid van de (activiteiten bij) het buurthuis.

Het doorverwijzen van inwoners naar (activiteiten bij) het buurthuis, wanneer de behoeften van de inwoner hierbij aansluiten; Vrijwilligers die bij het buurthuis activiteiten organiseren informeren over de behoeften in de buurt; Inwoners uitnodigen om hun regie/vraag samen met anderen bij het buurthuis op te pakken.

Het mee-organiseren van (activiteiten bij) het buurthuis; De behoeften in de buurt aangeven zodat de (activiteiten bij) het buurthuis hierop worden afgestemd; anderen meenemen naar het buurthuis.

Inwoners betrekken bij (activiteiten bij) het buurthuis vrijwilligers die bij het buurthuis activiteiten organiseren informeren over de behoeften in de buurt; inwoners uitnodigen om hun regie/vraag samen met anderen bij het buurthuis op te pakken.

Vragen? Mail naar [mterbogt@ggd gelderlandzuid.nl](mailto:mterbogt@ggd gelderlandzuid.nl) of [gfransen@ggd gelderlandzuid.nl](mailto:gfransen@ggd gelderlandzuid.nl)